

JUSTE POUR RIRE

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

JUSTE POUR RIRE HONORÉE SUR L'ALLÉE DES CÉLÉBRITÉS CANADIENNES
CHEF DE FILE MONDIAL EN COMÉDIE, JUSTE POUR RIRE DEVIENT LE PREMIER FESTIVAL
D'HUMOUR ET LA DEUXIÈME ENTREPRISE QUÉBÉCOISE À RECEVOIR CET HONNEUR
L'émission **CELEBRATING GREATNESS: CANADA'S WALK OF FAME 2022** sera diffusée le samedi
17 décembre à 19h00 sur CTV, CTV.ca et l'application CTV

Montréal, le 5 décembre 2022 – **Juste pour rire** a fait son entrée sur l'Allée des célébrités canadiennes officiellement le 3 décembre. **Charles Décarie**, Président-directeur général du **Groupe Juste pour rire** et **Bruce Hills**, Président de **Just For Laughs** ont participé au dévoilement de l'étoile qui sera placée sur l'Allée des célébrités canadiennes à Toronto, lors du traditionnel gala qui rassemblait des célébrités canadiennes dont plusieurs anciens lauréats d'une célèbre étoile.



© George Pimentel/Canada's Walk of Fame

« Nous sommes extrêmement honorés de recevoir notre étoile sur l'Allée des célébrités canadiennes. Lorsque nous avons organisé notre premier festival il y a 40 ans, notre mission était toute simple : faire rire. Nous n'avions aucune idée à ce moment-là de l'ampleur qu'allait prendre notre événement. Juste pour rire MONTRÉAL / Just For Laughs MONTRÉAL est le plus important festival d'humour bilingue au monde et attire des humoristes de partout dans le monde année après année. Depuis, notre festival s'est multiplié dans plusieurs villes autour du globe », mentionne **Charles Décarie**.

Bruce Hills ajoute: *« Nous sommes honorés d'avoir joué un rôle important dans le développement de carrière de plusieurs humoristes du Canada et de partout dans le monde. Nous avons également eu le privilège de travailler avec des diffuseurs canadiens et internationaux incroyables et solidaires qui nous ont aidés à faire entrer la comédie dans les foyers des auditoires du monde entier. Ces diffuseurs ont permis d'influencer des milliers de jeunes humoristes qui ont rêvé de participer un jour, comme leurs idoles, à un de nos festivals. »*

« Nous sommes fiers d'avoir intronisé Just For Laughs / Juste pour rire sur l'Allée des célébrités canadiennes à l'occasion de leur 40e anniversaire. D'autant plus à une époque où la comédie est plus que jamais nécessaire », a souligné **Jeffrey Latimer**, président-directeur général de l'**Allée des célébrités canadiennes**.

Toutes les photos de l'événement sont disponibles [ici](#).

© **George Pimentel/Canada's Walk of Fame**

À PROPOS DE GROUPE JUSTE POUR RIRE

Chef de file mondial en comédie et siège du festival d'humour numéro 1 au monde, le **Groupe Juste pour rire** a lancé la carrière d'humoristes de grand talent dont Kevin Hart, Jean-Marc Parent, Hasan Minhaj, Eve Côté, Virginie Fortin et Jo Koy. Fondée en 1983, l'entreprise est un épice international de création de contenu humoristique multiplateforme. Chaque année, des millions de spectateurs sont divertis lors de ses festivals mondiaux, de Montréal – le plus grand événement humoristique au monde – à Toronto et Vancouver, Canada; Austin, États-Unis ; Londres, Royaume-Uni; et Sydney, Australie; mettant en vedette des milliers de comédiens canadiens et internationaux, d'artistes bien établis à de jeunes talents de la relève. En croissance constante du côté du développement et de la production audiovisuelle, les contenus numériques et télévisés du Groupe sont diffusés dans plus de 150 pays et suivis par une audience en ligne de plus de 14 millions de personnes. De plus, le Groupe est producteur de spectacles, met en scène ses propres comédies musicales et agit comme agent auprès d'une panoplie d'artistes québécois. Groupe Juste pour rire est à l'origine de la conférence de l'industrie ComedyPRO ainsi que de l'événement ComedyCON, centré autour des fans d'humour. Pour plus d'informations, rendez-vous sur hahaha.com.

À PROPOS DE L'ALLÉE DES CÉLÉBRITÉS CANADIENNES

L'Allée des célébrités canadiennes est un organisme national à but non lucratif qui inspire les Canadiens en mettant fièrement en lumière les réalisations extraordinaires et leur parcours. L'Allée des célébrités canadiennes reconnaît l'impact significatif des réalisations canadiennes et offre la plus importante plateforme nationale pour célébrer les réalisations dans les domaines des

arts et du divertissement, des sports et de l'athlétisme, de l'entrepreneuriat et de la philanthropie, de l'humanitarisme, et des sciences, de la technologie et de l'innovation. Les programmes actuels comprennent le programme des musiciens émergents RBC, les programmes des héros communautaires et des héros nationaux, l'initiative Hometown Stars, qui comprend des dons de charité aux causes de nos intronisés, et la diffusion télévisée nationale désignée par le CRTC comme un programme d'intérêt national. L'Allée des célébrités canadiennes compte plus de 200 intronisations à ce jour, et les étoiles ont un lieu d'hommage permanent dans les rues du quartier des divertissements de Toronto. Pour obtenir une liste complète des personnes intronisées et de plus amples informations sur l'Allée des célébrités canadiennes, consultez le site www.canadaswalkoffame.com.

L'Allée des célébrités canadiennes tient à remercier ses 2022 partenaires pour leur soutien : Bell Media, Cineplex Entertainment, The Slight Family Foundation, RBC, WestJet, MLSE, Scotiabank, Federated Capital, Postmedia, Next Magazine, The Printing House et Wildeboer Dellelce LLP.

L'Allée des célébrités canadiennes a été créée en 1998 par les fondateurs Bill Ballard, Dusty Cohl et Peter Soumalias, avec Dianne Schwalm et en partenariat avec Gary Slight.

L'Allée des célébrités canadiennes est un organisme de bienfaisance enregistré. Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance 889896924RR0001.

-30-

Source: L'Allée des célébrités canadiennes / Canada's Walk of Fame

Informations: Joëlle Mauffette, jmauffette@hahaha.com, 514-942-5778