

UNDER EMBARGO UNTIL 2:00PM EASTERN, MONDAY APRIL 3



## JUST FOR LAUGHS GROUP AND NETFLIX SIGN THREE-YEAR COMEDY DEAL FOR THREE FRENCH STAND-UP COMEDY SPECIALS

- Just For Laughs Group’s Francophone TV division, Juste pour rire TV, has signed a three-year deal with Netflix for three French stand-up solo specials.
- The first of the three specials will be filmed in 2023.
- This new deal comes on the heels of Netflix and Just For Laughs Group teaming up on the release of *Mathieu Dufour at Bell Centre*, which was filmed at the 40th anniversary edition of Just For Laughs/Juste pour rire MONTRÉAL comedy festival last July.
- **Marina di Pancrazio, Chief Content Revenue Officer, JUST FOR LAUGHS GROUP:** “We are delighted to be extending our collaboration with Netflix and to be entering into a new three-year partnership that will enable us to showcase even more of Canada’s leading Francophone comedy talent to their subscribers. As a company we are passionate about creating original Francophone content for comedy fans to enjoy, and greatly value this opportunity that will allow new audiences both in Canada and overseas to enjoy the rich comedy talent we have here in Quebec.”
- **Tara Woodbury, Director, Content - Canada, Netflix:** “Quebec has incredible stand-up voices for the world to discover. We’re looking forward to deepening our relationship with Just For Laughs after partnering on Math Duff’s hilarious special last year.”

### **ABOUT NETFLIX**

Netflix is one of the world's leading entertainment services with 231 million paid memberships in over 190 countries enjoying TV series, films and games across a wide variety of genres and

**UNDER EMBARGO UNTIL 2:00PM EASTERN, MONDAY APRIL 3**

languages. Members can play, pause and resume watching as much as they want, anytime, anywhere, and can change their plans at any time.

**ABOUT JUSTE POUR RIRE TV/JUST FOR LAUGHS TELEVISION**

Global leader in comedy, Just For Laughs Group's TV divisions, Juste pour rire TV / Just For Laughs Television specialize in TV development and production of unscripted and scripted content. With divisions in the USA and Canada, Just For Laughs Television productions feature some of the world's top comedic talent - from Kevin Hart and Nikki Glaser to Ali Wong, Hasan Minhaj and Jo Koy - and have been seen in the US and internationally on Netflix, Amazon Prime, HBO, FOX, ABC, NBC, MTV, TBS, IFC, The CW, TF1, Comedy Central, Showtime, Hulu, BBC, BBC America, Kevin Hart's LOL Network, and TEN Australia. And in Canada on an array of Bell networks and platforms (CTV Comedy, CTV, The Movie Network, HBO Canada, Crave), and CBC. Juste pour rire TV focuses on the development of comedic content delivered by some of Quebec's most foremost Francophone artists - from Rachid Badouri and Marie-Lyne Joncas to Dominic Paquet, Christine Morency and Mariana Mazza. Their TV productions have been featured on Netflix, Prime Video, Noovo, Radio-Canada, TVA, Tou.tv, Unis, TV5, Z, Crave, Vrak and Ici Artv. Home to the #1 Comedy Festival in the World and with concentrated growth on television development & production, festivals, live tours and content distribution, Just for Laughs Group has been launching and championing top comedic talent for close to 40 years. For more information, visit [www.hahaha.com](http://www.hahaha.com)

**Media Contacts:**

Lindsey Scully  
Netflix PR  
[lscully@netflix.com](mailto:lscully@netflix.com)

Joelle Mauffette  
Just For Laughs Group  
[medias@hahaha.com](mailto:medias@hahaha.com)

UNDER EMBARGO UNTIL 2:00PM EASTERN, MONDAY APRIL 3



**LE GROUPE JUSTE POUR RIRE SIGNE UNE ENTENTE DE TROIS ANS AVEC NETFLIX  
POUR TROIS SPECTACLES D’HUMOUR EN FRANÇAIS**

- La société de télévision francophone du Groupe Juste pour rire, Juste pour rire TV, a signé une entente avec Netflix d’une durée de trois ans pour diffuser trois spectacles solos d’humour en français.
- Le premier de ces trois spectacles sera filmé en 2023.
- Cette nouvelle entente fait suite à l’association de Netflix et du Groupe Juste pour rire à l’occasion de la sortie de *Mathieu Dufour au Centre Bell* qui a été filmé lors de l’édition du 40e anniversaire du festival d’humour Just For Laughs/Juste pour rire MONTRÉAL en juillet dernier.
- **Marina di Pancrazio, Chef de la Direction du Contenu, GROUPE JUSTE POUR RIRE:** “Nous sommes ravis de prolonger notre collaboration avec Netflix et d’entamer un nouveau partenariat de trois ans qui nous permettra de faire connaître encore plus de grands talents humoristiques francophones canadiens aux abonné.es de Netflix. Au sein de notre entreprise, nous nous passionnons pour la création de contenu francophone original destiné aux amateurs d’humour et apprécions grandement cette opportunité qui permettra à de nouveaux publics au Canada et à l’étranger de profiter du riche talent comique que nous avons ici au Québec”

## **UNDER EMBARGO UNTIL 2:00PM EASTERN, MONDAY APRIL 3**

- **Tara Woodbury, directrice du contenu, Canada, Netflix:** “Le Québec a des voix de stand-up incroyables à faire découvrir au monde. Nous sommes impatient.es d'approfondir notre relation avec Juste pour rire après avoir collaboré sur le spectacle hilarant de Math Duff l'année dernière.”

### **À PROPOS DE NETFLIX**

Netflix est le chef de file mondial du divertissement en continu, avec 231 millions d'abonnements payants dans plus de 190 pays donnant accès à des séries, des documentaires, des longs métrages et des jeux mobiles dans un vaste éventail de genres et de langues. Les membres peuvent visionner des titres, les mettre en pause et reprendre le visionnement autant qu'ils le souhaitent, n'importe quand, n'importe où, et ont également la possibilité de changer leur plan d'abonnement à tout moment.

### **À PROPOS DE JUSTE POUR RIRE TV/JUST FOR LAUGHS TELEVISION**

Leader mondial en matière d'humour, les divisions de la télévision du Groupe Juste pour rire/Just For Laughs se spécialisent dans le développement et la production de contenu pour la télévision. Avec des départements aux États-Unis et au Canada, les productions de Just For Laughs Television mettent en vedette certains des meilleurs humoristes au monde - de Kevin Hart et Nikki Glaser à Ali Wong, Hasan Minhaj et Jo Koy - et ont été diffusées aux États-Unis et à l'étranger sur Netflix, Amazon Prime, HBO, FOX, ABC, NBC, MTV, TBS, IFC, The CW, TF1, Comedy Central, Showtime, Hulu, BBC, BBC America, Kevin Hart's LOL Network et TEN Australia. Au Canada, elles ont été diffusées sur plusieurs réseaux et plateformes Bell (CTV Comedy, CTV, The Movie Network, HBO Canada, Crave) et CBC. Juste pour rire TV se consacre au développement de contenu télévisuel divertissant et collabore avec de nombreux artistes francophones parmi les plus en vue au Québec, comme Rachid Badouri, Marie-Lyne Joncas, Christine Morency et Marianna Mazza. Ses productions télévisées ont été diffusées sur Netflix, Prime Video, Noovo, Radio-Canada, TVA, Tou.tv, Unis, TV5, Z, Crave, Vrak et Ici Artv. Le Groupe Juste pour rire, qui produit le principal festival d'humour au monde et se consacre au développement et à la production de contenus télévisuels, aux festivals, aux tournées et à la distribution de contenu, lance et parraine les plus brillants humoristes depuis près de 40 ans. Pour plus d'informations, visitez [www.hahaha.com](http://www.hahaha.com).

#### **Contacts pour les médias:**

Lindsey Scully

Netflix RP

[lscully@netflix.com](mailto:lscully@netflix.com)

Joelle Mauffette

**UNDER EMBARGO UNTIL 2:00PM EASTERN, MONDAY APRIL 3**

Groupe Juste pour rire  
[medias@hahaha.com](mailto:medias@hahaha.com)