

15E EDITION

ZOO FEST OFFJFL

APPEL DE PROJETS

**✦ DOCUMENT ✦
D'INFORMATIONS**

Du 11 au 27 juillet 2024



Zoofest en quelques mots

Né sous l'égide du Festival Juste pour rire en 2009, Zoofest n'a pas tardé à se tailler une place de choix dans le paysage des événements montréalais et à devenir un festival en vue. Zoofest est un festival multigenre bilingue qui met de l'avant une programmation vouée à la découverte de talents émergents dans les milieux de l'humour, de la musique, du théâtre, du conte, de la magie et plusieurs autres formes d'arts et divertissements. Son but ? Créer des expériences uniques, qui ne seront pas oubliées ; des expériences qui font réfléchir, ressentir, et surtout grandir.

Zoofest, c'est l'occasion idéale de faire la promotion de votre art et de vos projets. Notre mission est de faire vivre une expérience unique à un public curieux et aventurier. Pendant le mois de juillet, le mois le plus débordant d'activités à Montréal, nous offrons aux artistes une plateforme géniale afin d'exposer leur talent et leurs idées devant le public curieux de Zoofest mais aussi devant les personnes influentes de l'industrie et les spectateurs présents au cœur du Quartier des spectacles.



15e édition

Cette année, nous maintenons notre choix d'inclure moins de spectacles dans la programmation pour offrir à nos festivaliers.ères des spectacles **exclusifs**. C'est le temps de nous proposer des spectacles jamais vus qui rendront la programmation **unique**.

Comment s'inscrire?

Remplissez le formulaire de candidature en ligne **AVANT LE 22 JANVIER 2024**.

Nous vous contacterons dès que nous aurons traité votre dossier pour vous informer si votre spectacle a été retenu dans la programmation de Zoofest 2024.

Veuillez noter que cette trousse d'application n'est en aucun cas un contrat.

Pour tout besoin d'informations complémentaires, contactez-nous à l'adresse **projet@zoofest.com**



Mise en marché

Afin de faire rayonner le festival et ses spectacles, Zoofest met en place un plan marketing à 360 degrés :

- Application mobile, envoi d'infolettres régulières à notre réseau de 11 000 abonnés, alimentation du blog Zoofest;
- Présence sur les réseaux sociaux ; Facebook, Instagram, YouTube et TikTok
- Développement d'un réseau de visibilité avec les journaux et blogues locaux;
- Embauche d'une équipe de relationnistes de presse qui s'assure de la visibilité du festival et de la programmation dans son ensemble auprès des principaux médias locaux et nationaux, et ce, pendant toute la durée du Festival;
- Embauche d'une équipe vidéo qui réalise des capsules pendant l'été afin de permettre au festival de rayonner sur le web à l'année longue.



Communication & marketing

Malgré le soutien de notre équipe, il est essentiel de mettre vos réseaux professionnels et personnels à contribution ! Sachez également que toutes ces opportunités dépendent de votre bonne coopération avec l'équipe du festival et du respect des dates limites. Transmettre votre documentation artistique à la date prévue est essentiel pour nous permettre de vous inclure dans nos différents outils de communication. Étant donné le nombre important de spectacles qui se déroulent pendant le mois de juillet à Montréal, ainsi que le partage d'efforts dans lequel vous vous engagez, il est essentiel :

- De faire parler de votre spectacle! Soyez impliqués dans les actions de communication et mettez votre réseau de fans à contribution.
- De nous rejoindre sur les réseaux sociaux afin de relayer les informations que nous diffusons (nouvelles, concours, promotions, photos, critiques, etc.). Nous ferons de même dans nos réseaux. Le but est bien sûr d'attirer l'attention du spectateur et de vendre un maximum de billets.
- La distribution de votre matériel promotionnel dans la rue pendant le festival, dans les bars, boutiques et aux alentours du Quartier des spectacles ainsi que la production de documents de communication sont des actions fortement recommandées.



Vous êtes producteur!

Le Festival Zoofest agit à titre de diffuseur. Le diffuseur en arts de la scène est celui qui met en place une programmation artistique et en articule la mise en marché pour rejoindre les citoyens auxquels elle est destinée, et fournit le cadre d'accueil du spectacle et des spectateurs. Vous êtes ainsi le producteur de votre spectacle !

LE SPECTACLE

Le producteur s'engage à présenter un spectacle créatif et innovateur. Un seul mot d'ordre : étonnez-nous ! Respectez la durée maximale de 60 minutes et le temps alloué aux changements de plateaux (montage et démontage) entre chaque représentation, soit 30 minutes.

Les éléments à prendre en compte

Certains frais supplémentaires sont à la charge des producteurs, à savoir :

- Toutes taxes éventuelles pour les compagnies étrangères ;
- Une partie des frais de location de la salle, de l'équipement technique et des salaires des techniciens nécessaires à la réalisation du spectacle;
- La location de tout équipement spécifique nécessaire à l'élaboration d'un spectacle, par exemple des équipements son ou lumière qui ne figurent pas dans l'équipement de base. Toute demande d'équipement supplémentaire doit être approuvée par la direction technique du festival;
- La location de piano ;
- Micro-casques;

Autres remarques

- Nous vous informerons de la capacité de la salle dès que celle-ci sera allouée à votre spectacle.
- Zoofest se réserve le droit de garder quelques sièges pour les détenteurs de Zoopass, les médias, les invités VIP, l'industrie, etc Une entente sera prise avec chaque spectacle à ce sujet.
- Il est important de faire un budget afin de ne pas avoir de surprise si des coûts supplémentaires s'ajoutent.



Billetterie

Zoofest fonctionne sous un modèle de billetterie dynamique, faisant fluctuer le prix des billets selon la demande afin de favoriser le maximum de revenus pour le producteur et le diffuseur.

Zoofest assure la vente de billets à l'aide de la Billetterie Juste pour rire et de sa propre billetterie dynamique. Les billets seront ainsi disponibles :

- Sur les sites Internet de Zoofest et Juste pour rire
- À billetterie physique de Juste pour rire au 2101 boul. St-Laurent

Il y aura pour chaque salle une personne responsable de la billetterie, des listes d'invités/médias et des billets de concession, qui assurera l'entrée et la sortie tout en étant attentive aux requêtes du public.

REVENUS DE BILLETTERIE

Nous mettons en place un partage de billetterie proportionnel aux revenus rapportés. Toutes les modalités de partage vous seront transmises suite à l'acceptation de votre projet.



Coordonnées

Pour tout besoin d'informations complémentaires, contactez-nous à l'adresse suivante : **projet@zoofest.com**

SUIVEZ-NOUS !

zoofest.com

Facebook Zoofest & OFFJFL

Instagram zoofest.offjfl

YouTube Festival Zoofest

TikTok zoofest_officiel