

**Le ComediHa! Fest-Québec
devient
le Festival Juste pour rire - Québec**

Le Groupe ComediHa! et ses nombreuses filiales devient le *Groupe Juste pour divertir*

Québec, le jeudi 17 octobre 2024 – Sylvain Parent-Bédard, Président-fondateur de ComediHa! et nouveau propriétaire de *Juste pour rire* depuis juin, annonce que le *ComediHa! Fest-Québec* évoluera désormais sous la marque **Festival Juste pour rire - Québec**, marquant une nouvelle ère pour l'événement de la capitale où réside le siège social de l'ensemble du nouveau groupe de l'entrepreneur québécois.

“En juin dernier, notre groupe a acquis la plus grande marque d'humour de la planète : « Juste pour rire ». Je suis fier que le siège social du groupe d'humour numéro 1 au monde soit désormais de la ville de Québec. Après analyse et étude, j'ai pris la décision que le festival de Québec allait porter le nom de la marque favorite des québécois en humour, soit “Juste pour rire” qui est en fait la marque de divertissement favorite des Québécois aux côtés du Cirque du Soleil”. - Sylvain Parent-Bédard, Président et Chef de la direction de Juste pour rire.

La ville de Québec s'ajoute désormais à un réseau mondial de prestige accueillant un événement *Juste pour rire*, dont Sydney en Australie, les Bermudes, Vancouver, Toronto, Montréal et d'autres grandes villes à l'international qui seront annoncées dans le cadre du nouveau plan stratégique. Cette nouveauté consolide la place de la Capitale-Nationale comme une destination incontournable de l'humour, renforcée par la notoriété exceptionnelle de *Juste pour rire* et de *Just For Laughs* qui sera exploité comme volet anglophone du festival de Québec.

Rappelons que depuis plus de 40 ans, la marque *Juste pour rire*, une institution culturelle québécoise reconnue mondialement, tant par les communautés francophones qu'anglophones, a joué un rôle majeur dans la promotion de l'humour à l'échelle mondiale, notamment en ayant propulsé la carrière de nombreux humoristes de renom, francophones et anglophones. Les événements *Juste pour rire* sont des rendez-vous incontournables où se rencontrent les talents émergents et les plus grands artistes de l'industrie.

Cette décision pour le festival de la Capitale témoigne de l'engagement solide de l'entrepreneur envers la communauté de Québec et souligne le potentiel de la ville en tant que pôle culturel dynamique, prêt à rayonner sur la scène mondiale.

Du 6 au 17 août 2025, le *Festival Juste pour rire - Québec* promet de séduire les amateurs d'humour qui se donneront rendez-vous dans la ville de Québec afin de vivre une expérience digne de la plus importante marque d'humour de la planète. Qui plus est, afin de saluer les touristes du monde entier visitant la capitale, le festival présentera un important volet anglophone *Just For Laughs* répondant ainsi aux attentes d'un public toujours plus diversifié.

Le Groupe ComediHa! change de nom pour Le Groupe *Juste pour divertir*

Par ailleurs, le *Groupe ComediHa!* opère un virage décisif en regroupant toutes ses activités sous la nouvelle bannière du **Groupe *Juste pour divertir***. Cette consolidation s'opère après une croissance importante, marquée par de nombreux événements musicaux majeurs dont la relance de la SuperFrancoFête ainsi que plusieurs acquisitions au cours des dernières années qui redéfinissent son influence dans le monde du divertissement dont entre autres **Les Boys**, **Les Productions Martin Leclerc** et finalement le **Groupe *Juste pour rire / Just For Laughs***. Le *Groupe ComediHa!* franchit donc une nouvelle étape décisive de son histoire en adoptant une nouvelle identité chapeautant ses opérations et inspirée par la renommée mondiale de ***Juste pour rire*** : le **Groupe *Juste pour divertir***.

Porté par le slogan "*Un monde de divertissement*", le **Groupe *Juste pour divertir*** offre désormais une gamme variée de contenus, incluant des festivals, des spectacles et tournées, de l'audiovisuel, des chaînes numériques, la représentation d'artistes, la distribution mondiale de contenus et plus encore.

Juste pour divertir

Un monde de divertissement !

À propos de *Juste pour divertir*

Depuis sa fondation en 1997, ***Juste pour divertir / Just For Entertainment***, (historiquement ComediHa!) s'est imposé comme un leader international du divertissement dans le monde du spectacle vivant, de la télévision, du film et des festivals.

En 2024, avec l'acquisition du Groupe ***Juste pour rire***, fusionné aux forces et aux valeurs historiques de ComediHa!, nous avons renforcé notre position en tant que référence dans l'industrie de l'humour afin de «Faire rire le monde partout dans le monde». ***Juste pour rire***, fondé en 1983, est internationalement reconnu non seulement pour organiser le plus grand festival d'humour de la planète attirant des millions de visiteurs à Montréal et Québec, mais aussi pour son rôle dans la promotion de l'humour à l'échelle mondiale notamment en ayant propulsé la carrière de nombreux humoristes de renom.

Aujourd'hui, ***Juste pour divertir*** dépasse les frontières de l'humour pour offrir un éventail de contenus, incluant la musique, la fiction dramatique, et bien plus encore. C'est une équipe de près de 200 employés permanents et plus de 6000 employés et collaborateurs temporaires qui mettent à contribution leur créativité et leur passion.

La mission de *Juste pour divertir* est claire : rassembler des talents pour créer un *Monde de divertissement* à travers des marques et des contenus inspirants. Ses marques et produits captivent désormais des centaines de millions de spectateurs à travers le monde via ses partenaires télédiffuseurs, ses festivals, ses médias sociaux et plateformes de diffusion numérique qui sont suivis par plus de **70 millions de fans engagés et qui cumulent plus de 100 milliards de visionnements**.