

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

À la suite de l'acquisition de la marque par Groupe Juste pour divertir
JUST FOR LAUGHS PRÉSENT PLUS QUE JAMAIS À L'INTERNATIONAL

Québec, le mardi 29 octobre 2024 - Juste pour divertir / Just For Entertainment (anciennement ComediHa!), qui s'est porté acquéreur de Juste pour rire / Just For Laughs au cours des derniers mois, est fier de relancer à vitesse grand V les activités de la marque à l'international. Appréciée partout dans le monde, Just For Laughs va de l'avant et propose même de nouveaux événements tel que celui de Québec annoncé récemment, dans le but de demeurer le leader mondial de l'humour.

L'année 2025 sera synonyme de rires partout sur la planète, générés par Just For Laughs et ses nombreux événements. À commencer par Sydney en novembre (2024) puis direction Bermuda, le plus gros événement d'humour des Bermudes, où même les palmiers se plieront de rire, du 22 au 25 janvier. Suivront ensuite Vancouver, un festival d'envergure sur 10 jours du 13 au 22 février, Montréal du 16 au 27 juillet, Toronto en septembre et bien sûr Québec du 6 au 17 août, annoncé il y a quelques jours à peine et qui vient consolider la marque Just For Laughs sur de nouveaux marchés. Comme quoi les blagues ne prennent jamais de vacances !

JUST FOR LAUGHS BERMUDA DÉVOILE SA PROGRAMMATION

Le 17^e Festival Just For Laughs Bermuda, présentera du 22 au 25 janvier 2025 une programmation composée de talents locaux et internationaux. Cinq galas seront animés par Alonzo Bodden, le favori des insulaires, présent à l'animation du Festival depuis 15 ans. Ces galas mettront en vedette l'un des humoristes chouchou des Bermudiens, le canadien Matt Wright, l'artiste local Jonathan Young, la comédienne et humoriste Erica Rhodes et l'invitée spéciale Gina Yashere, de la populaire série télévisée américaine BOB ♥ ABISHOLA. À tous ceux qui auront les deux pieds dans la neige... ou dans le sable : les billets seront en vente dès le 6 novembre à 7h sur comedyevent.bm.

À propos de Juste pour divertir

Depuis sa fondation en 1997, Juste pour divertir / Just For Entertainment, (historiquement ComediHa!) s'est imposé comme un leader international du divertissement dans le monde du spectacle vivant, de la télévision, du film et des festivals.

En 2024, avec l'acquisition du Groupe Juste pour rire, fusionné aux forces et aux valeurs historiques de ComediHa!, nous avons renforcé notre position en tant que référence dans l'industrie de l'humour afin de

«Faire rire le monde partout dans le monde». Juste pour rire, fondé en 1983, est internationalement reconnu non seulement pour organiser le plus grand festival d'humour de la planète attirant des millions de visiteurs à Montréal et Québec, mais aussi pour son rôle dans la promotion de l'humour à l'échelle mondiale notamment en ayant propulsé la carrière de nombreux humoristes de renom.

Aujourd'hui, Juste pour divertir dépasse les frontières de l'humour pour offrir un éventail de contenus, incluant la musique, la fiction dramatique, et bien plus encore. C'est une équipe de près de 200 employés permanents et plus de 6000 employés et collaborateurs temporaires qui mettent à contribution leur créativité et leur passion.

La mission de Juste pour divertir est claire : rassembler des talents pour créer un *Monde de divertissement* à travers des marques et des contenus inspirants. Ses marques et produits captivent désormais des centaines de millions de spectateurs à travers le monde via ses partenaires télédiffuseurs, ses festivals, ses médias sociaux et plateformes de diffusion numérique qui sont suivis par plus de 70 millions de fans engagés et qui cumulent plus de 100 milliards de visionnements.

-30-

Source et rayonnement Juste pour divertir:
BROUILLARDrp
equipe@brouillardrp.com