

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

JUSTE POUR RIRE LANCE L'ANNÉE 2025 AVEC SON FESTIVAL AUX BERMUDES

Une expérience festive aux impacts économiques locaux

Montréal, 27 janvier 2025 – Juste pour rire est fière d'annoncer le retour pour une 17^e édition du Festival **Just For Laughs Bermuda**, qui s'est déroulé du 22 au 25 janvier dernier sur la magnifique île des Bermudes. Cet événement incarne pleinement l'expansion continue de la marque à l'international et son engagement à offrir des expériences humoristiques uniques à travers le monde.

UNE MARQUE QUI RAYONNE À L'INTERNATIONAL

Le succès de **Just For Laughs Sydney**, qui a eu lieu en novembre dernier, témoigne du fort potentiel de l'exportation du savoir-faire québécois et canadien dans le domaine de l'humour. Avec le retour du Festival **Just For Laughs Bermuda**, la marque consolide davantage sa position de leader mondial de l'industrie humoristique en mettant à profit son expertise sur la scène internationale.

Sylvain Parent-Bédard, président et chef de la direction de Juste pour rire, a déclaré : *«Le retour de Just For Laughs Bermuda reflète avec éclat notre ambition de propulser notre marque et nos initiatives sur la scène internationale. Ce festival incarne l'alliance idéale entre l'excellence humoristique et une ambiance festive unique. Nous sommes ravis d'entamer 2025 avec un événement qui illustre à la fois notre passion pour le rire et notre engagement à innover dans l'univers du divertissement. »*

DES RETOMBÉES CULTURELLES SIGNIFICATIVES

En s'implantant dans des destinations de rêve comme les Bermudes, **Just For Laughs** contribue à promouvoir la culture humoristique aux quatre coins du globe. Ce festival illustre parfaitement l'importance des partenariats internationaux dans le rayonnement de la marque. Nous tenons à remercier chaleureusement le **Hamilton Princess**, dont le soutien précieux contribue à faire de cet événement une expérience inoubliable.

UNE EXPÉRIENCE FESTIVE UNIQUE DANS UN COIN DE PARADIS

Pour sa 17^e édition, le Festival **Just For Laughs Bermuda** accueillera une programmation de qualité qui fera vibrer les festivaliers. Les cinq galas, animés par Alonzo Bodden – une figure emblématique du festival depuis 15 ans – mettront en vedette des talents remarquables, incluant :

- **Matt Wright** (Canada) : le chouchou des Bermudiens amène son humour rafraîchissant de l'île de Terre Neuve aux îles des Bermudes!
- **Jonathan Young** (Bermudes) : un talent local qui rayonne.
- **Erica Rhodes** (États-Unis) : comédienne et humoriste de renom.
- **Gina Yashere** (Royaume-Uni) : créateur et vedette de la populaire série **Bob** ♥ **Abishola**.

Cet événement offre aux participants une immersion dans un festival à l'ADN unique, où humour et détente se marient dans un cadre paradisiaque.

EN ROUTE VERS VANCOUVER ET MONTRÉAL

Avec le retour de **Just For Laughs Bermuda** comme point de départ, 2025 s'annonce comme une année riche en rires, avec d'autres événements prévus à Vancouver (13 au 22 février), Montréal (16 au 27 juillet). Ce calendrier d'envergure témoigne du dynamisme et de l'ambition de Just For Laughs de continuer à rassembler le public sur la scène internationale. À l'aube d'une nouvelle ère, l'organisation entend non seulement consolider ses acquis, mais également ouvrir de nouveaux horizons dans le monde du divertissement humoristique.

Pour plus d'informations et achat de billets : hahaha.com

À PROPOS DE JUSTE POUR RIRE

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour Rire est un leader mondial de la comédie et organise le plus grand festival d'humour au monde à Montréal. L'entreprise a lancé la carrière de nombreux humoristes de renom et divertit des millions de spectateurs chaque année à travers ses festivals et contenus diffusés dans plus de 150 pays. Juste pour Rire produit également des spectacles et comédies musicales et est l'organisateur de la conférence « ComedyPRO ».

Source : Juste pour rire

Relations de presse : Junior Bombardier | Bombardier Communications
junior@bombardiercommunications.com